PRESSEINFORMATION

Guido Kovermann übernimmt Vertrieb und Marketing im Business Segment Core bei AL-KO VT

Erfahrener Branchenkenner übernimmt zum 1. November die Position des Senior Vice President Sales & Marketing.

Guido Kovermann übernimmt zum 1. November 2026 die Position des Senior Vice President Sales & Marketing für das Business Segment Core der AL-KO Vehicle Technology Group. In dieser Funktion verantwortet er künftig die Vertriebs- und Marketingaktivitäten in den Bereichen Leisure, Commercial Trailer und After Market.

Mit der Ernennung setzt AL-KO VT bewusst auf Kontinuität und langjährige Erfahrung aus den eigenen Reihen. Guido Kovermann kennt die Anforderungen der Kunden, Partner und Märkte ebenso wie die Strukturen der Unternehmensgruppe aus langjähriger operativer Verantwortung.

Als Mitgründer von SAWIKO prägte er seit 1995 maßgeblich die Entwicklung des Unternehmens. Nach der Integration von SAWIKO in die AL-KO Vehicle Technology Group im Jahr 2011 gestaltete er den Ausbau des Geschäfts im Freizeitfahrzeugbereich sowie die Stärkung der Kundenbeziehungen im europäischen After Market entscheidend mit. Zuletzt war Guido Kovermann als Senior Vice President Sales Leisure tätig.

„Mit Guido Kovermann übernimmt eine Führungspersönlichkeit mit außergewöhnlicher Erfahrung und einem tiefen Verständnis für unsere Märkte, Kunden und Produkte diese wichtige Aufgabe“, sagt Harald Hiller, President & CEO der AL-KO Vehicle Technology Group. „Er hat die Entwicklung unseres Leisure-Geschäfts über viele Jahre mitgestaltet und steht für eine konsequente Kundenorientierung. Seine Ernennung ist ein klares Signal für Kontinuität und die weitere erfolgreiche Ausrichtung unseres Business Segments Core.“

Guido Kovermann folgt auf Il-Kyu Lee, der die Position zuvor innehatte und das Unternehmen zwischenzeitlich verlassen hat.

„AL-KO VT steht für leistungsfähige Produkte, verlässliche Partnerschaften und eine hohe Kundennähe“, sagt Guido Kovermann. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den Teams an diese Stärken anzuknüpfen und die

02. November 2026

Pressekontakt:
AL-KO Vehicle Technology Group
Jörn von Ahlen
Ichenhauser Straße 14
D-89359 Kötz
+49 8221 97-8335
joern.vonahlen@alko-tech.com
www.alko-tech.com

Die AL-KO Vehicle Technology Group ist ein stark wachsender global agierender Technologiekonzern und eine Business Unit von DexKo Global. Mit hochwertigen Fahrwerks- und Federungskomponenten für Anhänger, Freizeit- und Nutzfahrzeuge sowie Bau- und Agrarfahrzeuge steht die Unternehmensgruppe für Funktionalität, Komfort und Innovationskraft und sorgt so für mehr Fahrsicherheit. Gegründet 1931 beschäftigt der Konzern rund 3.000 Mitarbeitende an mehr als 40 Standorten weltweit. Mehr unter www.alko-tech.com

DexKo Global ist einer der weltweit führenden Hersteller hochwertiger Fahrwerkstechnik und Chassis-Baugruppen sowie Zubehörteilen und hydraulischen Bremskomponenten. DexKo Global entstand 2016 durch den Zusammenschluss von Dexter und AL-KO Fahrzeugtechnik. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Novi, Michigan/USA, und beschäftigt rund 6.000 Mitarbeitende an mehr als 100 Produktionsstätten und Distributionszentren. Mehr unter www.dexko.com

Vertriebs- und Marketingaktivitäten in unserem Business Segment weiterzuentwickeln."

Das Business Segment Core besitzt für die Entwicklung der AL-KO VT Group eine zentrale strategische Bedeutung. Mit Guido Kovermann übernimmt ein ausgewiesener Kenner des Marktes die Verantwortung. Seine Erfahrung und sein partnerschaftlicher Blick auf Kunden und Vertrieb bilden eine starke Grundlage, um die erfolgreiche Entwicklung der Kernbereiche von AL-KO VT fortzusetzen.



Bildunterschrift: Guido Kovermann, Senior Vice President Sales & Marketing für das Business Segment Core der AL-KO Vehicle Technology Group. © AL-KO VT