

AL-KO Vehicle Technology Group bündelt Markenauftritt unter AL-KO VT

Neuer Markenauftritt feiert Premiere auf dem CARAVAN SALON Düsseldorf – fokussierte Markenarchitektur stärkt den internationalen Auftritt

Die AL-KO Vehicle Technology Group präsentiert sich auf dem [CARAVAN SALON Düsseldorf](#) erstmals mit einem neuen Markenauftritt. Im Mittelpunkt steht künftig die Marke AL-KO VT. Der Zusatz „VT“ wird fester Bestandteil des Markenlogos und unterstreicht die Positionierung im Bereich Vehicle Technology.

AL-KO VT wird zentrale Marke für Vehicle Technology

Im Zuge der neuen Markenarchitektur werden die bislang eigenständig auftretenden Marken E&P, SAWIKO, de Haan, Winterhoff und AL-KO VTE mit CBE, Nordelectronica und Toptron schrittweise in die Marke AL-KO VT integriert. Auch die von AL-KO VT Australia geführten Marken werden Teil der Konsolidierung und künftig unter AL-KO VT gebündelt.

Damit führt die Unternehmensgruppe ihre Kompetenzen im Vehicle Technology-Geschäft unter einer gemeinsamen internationalen Marke zusammen.

Parallel wird auch die Markenarchitektur der weiteren Business Units fokussiert: Im Bereich Hydraulics werden CERMA und Fluid-Press unter der Marke [SAFIM](#) zusammengeführt. [Brink](#) bleibt die Marke der Business Unit Towbar.

Damit basiert die künftige Markenarchitektur auf drei klar positionierten Marken:

- AL-KO VT für das Kerngeschäft und als Marke der Unternehmensgruppe
- SAFIM für Hydraulics
- Brink für Towbar

Für Kunden und Partner bleibt das operative Geschäft unverändert

Die Veränderung betrifft den Markenauftritt. Die dahinterstehenden Or-

27. August 2026

Seite 1 von 3

Pressekontakt:

AL-KO Vehicle Technology Group
Jörn von Ahlen
Ichenhauser Straße 14
D-89359 Kötz
+49 8221 97-8335
joern.vonahlen@alko-tech.com
www.alko-tech.com

Die AL-KO Vehicle Technology Group ist ein stark wachsender global agierender Technologiekonzern und eine Business Unit von DexKo Global. Mit hochwertigen Fahrwerks- und Federungskomponenten für Anhänger, Freizeit- und Nutzfahrzeuge sowie Bau- und Agrarfahrzeuge steht die Unternehmensgruppe für Funktionalität, Komfort und Innovationskraft und sorgt so für mehr Fahrsicherheit. Gegründet 1931 beschäftigt der Konzern rund 3.000 Mitarbeitende an mehr als 40 Standorten weltweit. Mehr unter www.alko-tech.com

DexKo Global ist einer der weltweit führenden Hersteller hochwertiger Fahrwerkstechnik und Chassis-Baugruppen sowie Zubehörteilen und hydraulischen Bremskomponenten. DexKo Global entstand 2016 durch den Zusammenschluss von Dexter und AL-KO Fahrzeugtechnik. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Novi, Michigan/USA, und beschäftigt rund 6.000 Mitarbeitende an mehr als 100 Produktionsstätten und Distributionszentren. Mehr unter www.dexko.com



PRESSEINFORMATION

ganisationen, Kompetenzen und Standorte sowie das bestehende Produkt- und Serviceportfolio bleiben davon unberührt. Auch die gewohnten Ansprechpartner und Leistungen stehen Kunden und Partnern weiterhin zur Verfügung.

Seite 2 von 3

Weniger Komplexität, mehr internationale Wiedererkennbarkeit

Mit der neuen Markenarchitektur reduziert die AL-KO Vehicle Technology Group die Komplexität ihres bisherigen Markenauftritts und stärkt gleichzeitig die Sichtbarkeit ihrer zentralen Marken.

Für Kunden und Partner wird damit einfacher erkennbar, welche Kompetenzen, Produkte und Lösungen unter den jeweiligen Marken gebündelt sind. Gleichzeitig entsteht die Grundlage für einen konsistenten internationalen Markenauftritt über Märkte und Regionen hinweg.

„Mit der neuen Markenarchitektur bündeln wir unsere Kompetenzen unter starken, international klar positionierten Marken. Mit AL-KO VT machen wir noch deutlicher sichtbar, wofür wir stehen: innovative und zuverlässige Vehicle Technology-Lösungen für unsere Kunden und Partner weltweit“, erklärt Jörn von Ahlen, Head of Marketing AL-KO VT Group.

Premiere auf dem CARAVAN SALON Düsseldorf

Der neue Markenauftritt wird auf dem CARAVAN SALON Düsseldorf 2026 erstmals umfassend sichtbar. Anschließend wird er sukzessive über Märkte, Standorte, Kommunikationskanäle und weitere Touchpoints weltweit ausgerollt.

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Bildunterschrift: Das neue AL-KO VT Logo unterstreicht die klare Positionierung der Marke im Bereich Vehicle Technology. © AL-KO VT